

# プレスリリース基準

最終更新日：2024年5月1日

本プレスリリース基準（以下「本基準」といいます）は、「Press Bridge利用規定」の第5条に定める「プレスリリースの内容」に基づき、規定されます。

## 第5条（プレスリリースの内容）

- 本規約に基づき契約者が当社に依頼するプレスリリースは、当社が別途定める「プレスリリース基準」を遵守した内容のものでなければなりません。
- 当社が、本規約に基づき契約者から依頼されたプレスリリースが「プレスリリース基準」を満たしていないと判断した場合、又は社会的影響等を考慮し公表するのにふさわしくない内容であると判断した場合、当社は契約者に対し当該プレスリリースの訂正を依頼することができます。
- 当社は、前項の場合において、当該プレスリリースに関する本サービスの提供を停止することができます。

本基準は、ハッピーPR株式会社（以下「当社」といいます）が提供するプレスリリース配信サービス「Press Bridge」（以下「本サービス」といいます）のプレスリリースをはじめとするすべてのコンテンツに適用される基準です。会員は、本サービスの利用にあたって、本基準を遵守する必要があります。

## 【概要】

- プレスリリースは、新商品の発売や新サービス、新規事業の開始、あるいは経営・人事など未公開の企業情報を、ニュース素材として報道機関が利用しやすいように、その内容を簡潔にまとめた文書や資料、その配信を指します。
- 当社は、本基準に基づきプレスリリース等のコンテンツ毎に内容を確認し、その配信の可否を総合的に判断していますが、当社の判断は配信するコンテンツに関する企業の責任を軽減するものではありません。プレスリリースの送信を行った企業は、コンテンツに関する責任は事業主自身が負うことを承諾したものとします。また、コンテンツの掲載可否を判断した理由の回答はいたしかねます。
- 会員は、当社が定める「プレスリリース作成の原則」と当社が提供するテンプレートを参考にコンテンツを作成するものとし、本基準に基づき当社の判断でコンテンツの修正をお願いする場合があります。
- 当社では、プレスリリースの重複配信を禁止しています。本サービスに投稿するプレスリリースは、他のプレスリリース配信サービスで同時に配信いただけません。重複配信とは以下のプレスリリースをいいます。
  - プレスリリースがまったく同じ内容のもの

- ・タイトルのみを変更するなど同一内容のもの
- ・すでに発表済みのプレスリリースと同様の内容のもの
- 本基準への違反もしくは抵触が認められた場合、機能提供を一時停止や契約解除をさせていただく場合があります。
- コンテンツの内容によってはサービス利用登録の再審査を行わせていただく場合があります。
- 本基準は法改正や社会的状況も考慮し、事前の断りなく変更する場合がございます。

## 【プレスリリース作成の原則】

タイトルからリード、本文へと、一番のインパクトと簡潔な全体像から詳しい解説へと、ピラミッド型で書くようにし、過不足がないように要素を網羅します。

広告表現や誤認を招くような表現、過剰表現、美辞麗句は避けます。

読みやすく明瞭なプレスリリースは結果的に取材や報道のチャンスにつながります。

- タイトルは、一番のインパクトと、6W5Hから2〜3を抜粋するなどして、端的にまとめる。
- リードは、最も伝えたい内容がそのまま記事になるように、全体像を簡潔に書く。
- 本文は、最も伝えたいことを結論からピラミッド型で、6W5Hを過不足なく記載する。
  - ・ Who（誰が）、Whom（誰を／誰に）、When（いつ）、Where（どこで）、What（何を）、Why（なぜ）、How（どのように）、How much（いくらで）、How many（いくつ）、How long（いつからいつまで）、How in the future（これからどうするか、今後の展開）
- ニュース性（トレンド／時流／季節性、特異性／独自性、社会性／公共性、人間性／ドラマ性、新奇性、逆説／対立、数字的インパクト、実利実益／プレゼントなど）を盛り込む。
- 内容や様子がわかるグラフや画像・映像を掲載する。
- 具体的な数字や根拠を明記する。
- 「優れた」「画期的な」などの主観的な表現は避け、「大きい」「素晴らしい」などの形容詞は必要最小限とし、客観的かつ具体的な表現とする。
 

（例：下期に、今秋に、4月初旬、最高1億円、テニスコート6面分など）
- ですます調で統一し、一文の目安は50文字以内とし長文にならないようにする。
- 専門用語・業界用語はなるべく使用しない。
- 会社概要と問い合わせ先を明記する。

## 【概則】

以下に該当または該当する恐れのあるコンテンツは、本サービスを利用することができません。

- ・ 第三者を誹謗・中傷、差別する内容

- ・ 第三者の名誉を毀損する内容
- ・ 第三者のプライバシーや信用を侵害する内容
- ・ 第三者の知的財産権（特許権、実用新案権、育成者権、意匠権、著作権、商標権等）を侵害する内容
- ・ 第三者に経済的または精神的な損害を与える内容
- ・ その他、第三者の諸権利を侵害する内容
- ・ 猥褻な表現または暴力的な内容
- ・ 犯罪行為に結びつく、または犯罪行為を促す恐れのある内容
- ・ 詐欺商法、マルチ商法等、違法取引行為に係わる内容
- ・ 賭博行為、または賭場等への参加を促す内容
- ・ 虚偽の内容、誤解を生じやすい表現、誇大な表現を含む内容
- ・ 公序良俗に反する内容、反社会的な内容
- ・ 出会い系サイト等の告知や勧誘を含む内容
- ・ 配信元企業以外の、他社の広告・宣伝を目的とする、またはそれに該当すると当社が判断する内容
- ・ 法令に反する、または反する恐れのある内容
- ・ 日本国内に本社など常設事務所を持たない企業・団体が配信元となっているもの
- ・ その他当社が不適切と判断した内容